



TAICHI TOPICS ONE

タイチトピックスワン

VOL. 28

Taichi.Inc Publication paper

June

NEWS OF THIS MONTH

社長あいさつ

6/23



梅雨に入って長くなります。いやな赤潮のシーズンでもあります。そんなシーズンを明るくしてくれる話題が入って来ました。世界認証の MEL を取得することができました!! SDGs な取り組みはこれまでもやってきましたが、手前味噌ではなく取り組むことが出来て嬉しいです。これで鯛一郎くんが売れるわけではないですが、エシカルな会社なんだと世に発信できた事は大きな事だと思っています。これからも発信し続けますので、また応援してやって下さいね。 感謝

日本発、アジア初の水産エコラベル「MEL」認証を取得♡

MEL は国際機関 GSSI から承認を受けた日本発、アジア初の水産エコラベルで、資源の持続性と環境に配慮しながら水産業を営んでいる生産者(漁業・養殖業)や加工・流通業者を認証し、その製品に MEL マークを付けて消費者に届ける仕組みです。MEL マークの付いた製品を消費者の皆様を選んで買ってもらうエシカル消費で、生産者と消費者がともに環境や資源、生態系を守り、水産業や魚食文化の持続的な発展につながることを目指しています。今回当社は、この MEL 養殖認定を取得しましたのでご報告いたします。そして今後とも養殖事業の発展を通して社会課題解決に貢献してまいります。



みなと新聞

6/13



業界紙ですが「みなと新聞」に取り上げていただきました。SDGs な取り組みはこれまでもずっと取り組んで来ましたが昨年 2020 に国連の持続可能な開発目標 SDGs 宣言をし、宣言を体現するには国際認証の MEL の取得が必要だと考えたためです。こうやって新聞に取り上げて頂くと取得したんだという実感がわいてきますね。まだまだ普及し始めたばかりの SDGs ですが、もうすでに世界中が「持続可能」な社会の実現に動いています。私達も今やれることを全力でやらねばと思います。これからも応援して下さいね。

マルブンさん来社

6/21

一緒に TV に出させて頂いたり、いろんな場所で鯛一郎クンを発信して頂いたり鯛一郎クンをこよなく愛する飲食店「マルブン」さん。お休みを利用して勉強にお越しいただきました。シェフやホールの方達に勉強して頂くのが何より嬉しい。お客様に直接接してくれるのはそんな方達だからです。見て・聞いて・感じた事をお客様に話して頂きお客様と生産者をつなぐキーマンなんですね。今日の体験を営業で役立てて下さいねー。



コープえひめ様来社

6/23



コロナ対策で延び延びになっていた弊社訪問。まん防も終わり実現の運びとなりました。今日は鯛一郎クンと株式会社タイチを知って頂くのがメインテーマ。そしてお客様にどう提案していくか…実際に鯛一郎クンを食べて頂きながら、皆で語りました。お客様がアラを買って帰って「凄く美味しかった」と言って下さいました…。こんな話にヒントがあると思います。期待してますね (^_^)

